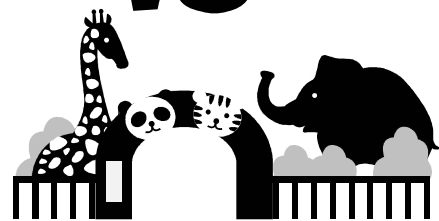


売れるワインは 動物ラベル



キーワードは”親しみやすさ”と”確かな品質”

ワイン市場は6年連続の伸長見込み
～新たな需要を取りこぼさないために～

ワインの市場は、6年連続の伸長が見込まれています。酒類全般の消費が伸び悩む中で、ワインは数少ない成長分野でありますから、新たな需要は確実に手にしていきたいものです。

小売店では、自宅でワインを飲まれる方が増加したことが注目されています。ワインはレストランで飲む特別なものという意識は弱まり、友達を呼んで楽しむといった身近な場面でワインが選ばれています。

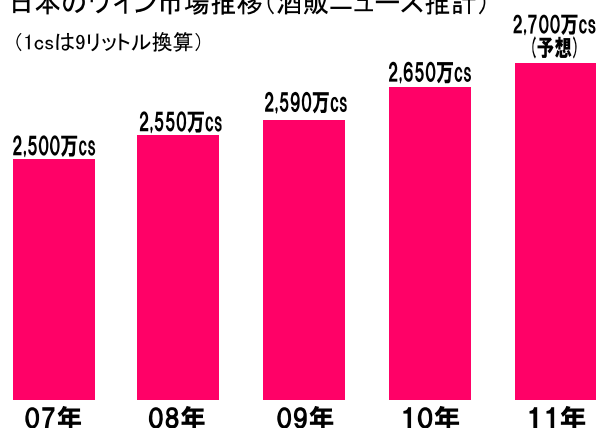
料飲店では、「ワイン居酒屋」や「がぶ飲みワイン」といわれる、ワインの敷居を下げて需要を開拓したり、焼き鳥屋や焼肉屋など、今までワインが主力ではなかった業態でも真剣にワインを扱う流れが定着してきました。

これら新たな需要は、決してワインに詳しくはないが、美味しいワインを楽しく飲みたいという消費者が牽引しています。そうした消費者にとっては、葡萄品種やラベルに書かれた産地の情報よりも、「いかにして手軽に美味しいワインに辿りつけるか？」が大切です。

動物ラベルは”親しみやすさ”と”覚えやすさ”で、その問題を解決いたします。

そして、重要なのは「美味しい」ということです。私たちは、今回のご提案のために、ラベルでワインを選んだ訳ではありません。今まで品質本位で選んできたワインの中に、動物ラベルがあったのです。「ラベルは良くて、品質は大丈夫？」そんな心配は要りません。『もっと気楽に確かな品質を』が私たちの望みです。

日本のワイン市場推移(酒販ニュース推計)
(1csは9リットル換算)



2012年の干支は”辰”

スペイン トップクラスの人気シェフ

「セルジ アロラ」おすすめ

S-048 2009 テンプラニーリョ ドラゴン 本体価格¥1,100
【赤・ミディアムボディ】 葡萄品種：テンプラニーリョ



2011年の干支

「干支だから」と飲んでみたら、美味しかった！リピートの多いワイン

I-250 2010 ファレーリオ 本体価格¥1,200
【白・辛口】 葡萄品種：トレッピアーノ、パッセリーナ、ペコリーノ

I-597 2009 ロッソ ピチェーノ 本体価格¥1,200
【赤・ミディアムボディ】 葡萄品種：サンジョヴェーゼ、モンテプルチャーノ

I-598 2009 モンテプルチャーノ ダブルッツォ 本体価格¥1,300
【赤・ミディアムボディ】 葡萄品種：モンテプルチャーノ



クリスマスにぴったり♪

「高級産地であるモンタルチーノを、もっと身近に感じて欲しい」

I-520 2009 パッソ デ カプリオリ サンジョヴェーゼ メルロ 本体価格¥1,600
【赤・フルボディ】 サンジョヴェーゼ、メルロ

ドイツ辛口白が好印象！

ワインに詳しい方からも、この店は個性的な品揃えをしているとの声

KA-351 2009 ゲヴェルトトラミナー ヘア ラベル 本体価格¥1,700
【白・辛口】 葡萄品種：ゲヴェルトトラミナー

KA-025 2007 リースリング バード ラベル 本体価格¥1,700
【白・やや辛口】 葡萄品種：リースリング



知名度No.1!

ワインを飲まない人でも知っているボージョレは赤ワイン デビューに最適

F-201 2010 ボージョレ 本体価格¥1,600
【赤・ライトボディ】 葡萄品種：ガメイ

品質本位とはまさにこのこと

エレガントでバランスの良さは、レストランからの引き合いが絶えない

I-483 2009 ピエモンテ バルベラ 本体価格¥1,300
【赤・ミディアムボディ】 葡萄品種：バルベラ

親しみやすい実力派

本格的なお店ほど、専門家からの評価も高いワインをさりげなく提供

F-471 2010 コート デュ ローヌ ヴィエイユ ヴィーニュ 本体価格¥1,700
【赤・フルボディ】 葡萄品種：シラー

FA-336 2009 コート デュ ローヌ ヴィラージュ 本体価格¥2,300
【赤・フルボディ】 葡萄品種：シラー、ムールヴェードル、グルナッシュ、カリニャン

