

MEDIODÍA

ROSADO



最新ヴィンテージ 2023 年が 入荷致しました！

メディオディア ロサド 2023 Mediodia Rosado

ナバラは良質なロゼワインの産地として知られています。セニエ法で造っています。品種により 24~48 時間、低温でスキンコンタクトします。低温で 14~20 日間発酵させます。発酵後にブレンドし、澱と共に 3 ヶ月寝かせます。深い色合い、花やチェリー、イチゴの香りが感じられます。「非常にナバラ的なロゼ。見た目だけでなく、強いアロマ、しっかりとしたタンニン、アルコールのボリュームもあり、すべての要素が詰まったロゼワイン」とワインメーカーのハビエルは話していました。「メディオディア」とは、スペイン語で「正午、昼」を意味します。

【ロゼ・辛口】 <Alc. 13.5%> 国/地域等：スペイン/ナバラ/D.O. ナバラ
葡萄品種：カベルネ ソーヴィニオン、メルロ、ガルナツチャ、他
品番：S-301/JAN：4935919073011/容量：750ml

¥1,870(本体価格¥1,700)

「ベスト ワインメーカー オブ ザ イヤー 2023」受賞

ボデガ イヌリエータでワインメーカーを担うハビエル マルキネス。彼は、30 年以上スペイン各地でワインメーカーをしてきたほど豊かな経験を持つ人物で、2020 年にボデガ イヌリエータに加入しました。昨年開催された、中国最大の国際ワインコンクール「China Wine and Spirits Awards (CWSA)」にて『ベスト ワインメーカー オブ ザ イヤー 2023』を受賞し、その手腕が注目されました。



イヌリエータの品質の高さを支える醸造家ハビエル マルキネス



ワイン専門誌

「ジルベール&ガイヤール」

にて、表紙を飾りました



CWSAでの受賞の他にも、ワイン専門誌「ジルベール&ガイヤール 2023 春 スペイン」でも表紙を飾り注目を浴びています。表紙では、『ナバラの王冠の宝石・ボデガ イヌリエータ』と称されています。また、同誌が主催するコンクールにおいても、ノルテ 2021、スール 2021 が「ダブルゴールド」、オルキデア 2022 が「ゴールド」を獲得しています。

／ 注目の 1000 円台ワイン。是非お試しください。／

1000 円台で楽しめる、コストパフォーマンスが高いスタンダードクラス

ナバラにおいてソーヴィニオン ブランでいち早く成功を収めたパイオニア

オルキデア 2022 *Orchidea* (左)

複雑で強い花のようなアロマは、次第にパッションフルーツ、ライム、パイナップル等の熟したトロピカルフルーツへと変わります。その奥に熟した果実のアロマが絶え間なく続きます。かすかな甘さとはっきりとしたフルーティなアロマが広がり、バランスのよい酸に支えられています。

【白・辛口】 <Alc. 13.0%> 葡萄品種：ソーヴィニオン ブラン 100% 熟成：ステンレスタンクで澱と共に 4 ヶ月

品番：S-102 / JAN：4935919071024 / 容量：750ml

¥1,870(本体価格¥1,700)

ジルベール&ガイヤール

GOLD

アメリカンオークで熟成し、パワフルさよりも、柔らかさ、バランスを求めたワイン

スール 2021 *Sur* (中央)

スマイルの花やチェリーの混ざりあった香り。バニラとココアの香りが少し感じられます。ふくよかさがあがり、素晴らしいバランスを、生き生きとしてわくわくするようなワインです。

【赤・フルボディ】 <Alc. 13.5%> 葡萄品種：ガルナッチャ、シラー他 熟成：アメリカンオークで約 6 ヶ月

品番：S-103 / JAN：4935919071031 / 容量：750ml

¥1,760(本体価格¥1,600)

ジルベール&ガイヤール

DOUBLE
GOLD

カベルネとメルロを主体に、フレンチオークで熟成させたボルドースタイル

ノルテ 2021 *Norte* (右)

ブラックベリーやブルーベリーといった黒い果実の熟した香りは、次第にスパイシーになっていきます。果実味の下から軽くスモーキーな香りが感じられます。力強いアタックとたっぷりのボリューム、やわらかく熟しすぎないタンニンがあります。

【赤・フルボディ】 <Alc. 13.5%> 葡萄品種：メルロ、カベルネ ソーヴィニオン、他 熟成：フレンチオーク樽で約 6 ヶ月

品番：S-104 / JAN：4935919071048 / 容量：750ml

¥1,760(本体価格¥1,600)

ジルベール&ガイヤール

DOUBLE
GOLD

※ヴィンテージ、価格など記載されている情報は 2024 年 7 月時点のものです。